

关于举办中国职工互联网营销大赛的 通 知

各有关单位：

为积极贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，促进职工直播电商人才的培养，激发职工创新创业热情，提高职工创业就业能力，中国职工电化教育中心、中小企业合作发展促进中心决定联合举办“中国职工互联网营销大赛”（以下简称“大赛”）。现将有关事项通知如下：

一、主办、实施单位

主办单位：中国职工电化教育中心（中华全国总工会下属的专门从事职工教育培训的公益二类独立事业法人单位）和中小企业合作发展促进中心（经中编办国家事业单位登记管理局批准设立的公益性事业法人单位）。

支持单位：全国工商联人才交流服务中心、中关村人才协会、供销云仓科技有限公司。

承办执行单位：中体星耀（北京）文化有限公司、上海钛镁网络科技有限公司。

二、大赛主题

新职业、新人才、新产业、新机遇。

三、时间安排

报名日期：即日起至2022年12月17日。

初赛：2022年12月18日——2023年1月15日

复赛：2023年2月6日——2023年2月19日

总决赛：2023年2月22日——2023年2月28日



四、大赛分组与奖项设置

大赛分设大众组、专业组 2 个组别。

大众组、专业组分别设立一等奖 2 人、二等奖 3 人、三等奖 5 人，优秀奖若干人，优秀组织奖若干。

五、参赛事项

（一）参赛要求

参赛人员必须严格遵守法律法规及《关于加强网络直播规范管理的指导意见》《网络直播营销管理办法（试行）》《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》等相关文件规定和《抖音网络社区自律公约》要求。

（二）参赛对象

1. 具有中国国籍、年满 18 周岁、具有完全民事行为能力的职工。

2. 热爱直播行业，对互联网营销有浓厚兴趣。

3. 具有较好的思想政治素质，遵纪守法，爱岗敬业，诚实守信。

（三）参赛条件及要求

1. 大众组选手：必须通过资格审查，自行在抖音平台上开设相关账号和开通购物车功能。

2. 专业组选手：MCN 机构签约主播或个人粉丝达到 10 万人。凡是 MCN 机构签约主播，报名时必须填写所签约 MCN 机构名称。专业组选手不得进入大众组参加比赛。一经发现专业组选手进入大众组参赛，即取消其比赛资格。

3. 所有参赛账号须与大赛官方账号关联。

（四）报名渠道

1. 大赛官网、微博、抖音话题页、抖音账号、微信公众



号等；

2. “职工驿站” APP；
3. “职工驿站” 微信公众号；
4. 中小企业合作发展促进中心微信公众号和官网；
5. 中关村人才协会微信公众号和官网；
6. 供销云仓微信公众号和官网；
7. 其他陆续开通中的渠道。

七、其他事项

1. 选品由大赛指定产品库提供。
2. 相关文案、策划、账号运营工作由参赛选手自行安排。

八、联系方式

联系人：于先生、尤女士

联系电话：18500780808、010-88517539

电子邮箱：18500780808@163.com

联系地址：北京市丰台区丰管路 16 号院 9 号楼 3015

中国职工互联网营销大赛官方网址：www.ceimcorg.com



附件：《中国职工互联网营销大赛参赛手册》

